

# Plan de partenariat

**cecobois**

Centre d'expertise  
sur la construction  
commerciale en bois

## Les avantages d'être partenaire

- / Participer aux orientations du programme d'activité de Cecobois;
- / Contribuer au développement du marché non résidentiel;
- / Profiter d'un réseautage entre fabricants de produits du bois, fournisseurs et firmes de professionnels;
- / Bénéficier de visibilité dans le cadre de nos initiatives de promotion.

## Supporter l'utilisation du bois dans la construction non résidentielle

Cecobois a pour mission de supporter et de faciliter l'usage accru du bois en construction multifamiliale et non résidentielle au Québec par des activités de promotion, de soutien technique, de formation et par la diffusion d'outils de conception auprès des professionnels du bâtiment.



## 1 Inscription au répertoire des fournisseurs

L'inscription au répertoire des fournisseurs comprend votre logo, une courte description de vos produits ou services et les coordonnées de votre entreprise. Un hyperlien redirige les visiteurs directement vers votre site. Le répertoire des fournisseurs est accessible en page d'accueil du site Internet de Cecobois. Les partenaires sont affichés en premier dans les résultats de recherche.

## 2 15% de rabais aux formations et séminaires de Cecobois

Cecobois offre à ses partenaires un rabais de 15% par participant à chacun des événements suivants: formations pour les ingénieurs, formation pour les architectes, conférences et séminaires.

## 3 Logo sur le site Internet, le matériel de promotion et mention lors des événements de Cecobois

Le logo des partenaires est positionné dans le programme des événements et dans les présentations offertes par Cecobois (excluant les publications techniques).

## 4 Participation au comité consultatif élargi Bois-Construction de Cecobois

Le comité consultatif *Bois-Construction* est une rencontre d'une journée réservée aux partenaires. Ce comité prévoit des présentations sur le développement du marché, sur les obstacles et sur l'accès au marché non résidentiel et multiétages. Des échanges entre participants sous forme de groupe de discussion sont également prévus. Ces rencontres représentent également une opportunité de réseautage entre les fabricants, les fournisseurs et les professionnels.

## 5 Logo dans l'infolettre *infoBois* destinée aux professionnels

Le logo des partenaires est situé dans le bas de la page de l'*infoBois*.



6

## Logo en 4<sup>e</sup> de couverture du journal *Construire en bois*

Le journal *Construire en bois* est publié à raison de **3 numéros par année** (version papier et électronique).



7

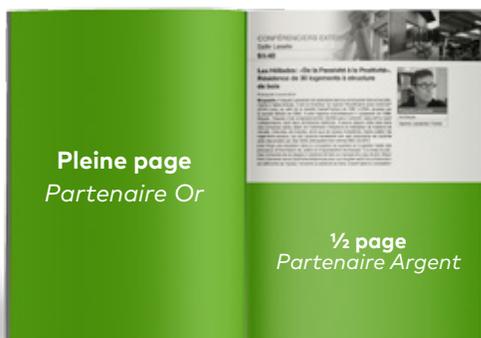
## Logo sur le matériel de promotion du Prix d'excellence Cecobois et du Salon Solutions en bois de Montréal

Le logo des partenaires est inclus dans l'annonce de l'événement, sur les cartons d'invitation envoyés à plus de **5 000 personnes**, dans le programme ainsi que dans la section du site Internet dédiée aux Prix d'excellence Cecobois et au Salon Solutions en bois.

8

## Publicité dans le programme des Prix d'excellence Cecobois et du Salon Solutions en bois

Les partenaires Argent bénéficieront d'une publicité de ½ page à l'intérieur du programme de l'événement remis à tous les participants. Les partenaires Or auront droit à une page complète.



9

## Kiosque au Salon Solutions en Bois de Montréal

Un espace de kiosque de 10' x 10' est offert aux partenaires Or et Argent.

10

## Bandeau publicitaire dans l'infolettre *infoBois*

L'infolettre *infoBois* est distribuée électroniquement. Un bandeau publicitaire (468 px par 60 px) est proposé à tous les partenaires Or, incluant un hyperlien qui redirige les abonnés directement vers votre site.

11

## Espaces publicitaires sur le site Internet de Cecobois

Des espaces publicitaires sont offerts en alternance (rotation) en page d'accueil du site Internet et sur le répertoire des fournisseurs de Cecobois avec un hyperlien qui redirige les visiteurs directement vers votre site.



12

## Publicité de ¼ de page à l'intérieur du journal *Construire en bois*

Les partenaires Or ont droit à un espace publicitaire de 1/4 de page à l'intérieur de chacun des numéros du journal *Construire en bois*, publié 3 fois par année.



# Plan de partenariat

Votre support financier à **Cecobois** contribue au maintien d'un programme annuel d'activités diversifiées ainsi que d'une équipe de conseillers techniques et d'agents de communication dédiés à la promotion et au développement du marché de la construction commerciale et multifamiliale au Québec.

Visibilités	Or 10 000\$	Argent 5 000\$	Bronze 3 000\$	Base 1 500\$*
1 <b>Inscription en évidence dans le répertoire</b> des fournisseurs sur le site de Cecobois avec hyperlien vers votre site.	X	X	X	X
2 <b>15% de rabais</b> aux événements de formation ou séminaires de Cecobois.	X	X	X	X
3 <b>Logo sur le site Internet</b> , le matériel de promotion et mention lors des événements de Cecobois.	X	X	X	X
4 <b>Participation au comité</b> consultatif élargi <i>Bois-Construction</i> de Cecobois.	X	X	X	X
5 <b>Logo dans l'infolettre</b> ( <i>infoBois</i> ) destinée aux professionnels.	X	X	X	
6 <b>Logo en 4<sup>e</sup> de couverture</b> du journal <i>Construire en bois</i> . (3 numéros/année).	X	X	X	
7 <b>Logo sur le matériel de promotion</b> des Prix d'excellence Cecobois et du Salon Solutions en bois.	X	X	X	
8 <b>Publicité dans le programme</b> des Prix d'excellence Cecobois et du Salon Solutions en bois, ½ page pour les partenaires Argent et une page pour les partenaires Or.	X	X		
9 <b>Kiosque</b> au Salon Solutions en Bois de Montréal.	X	X		
10 <b>Bandeau publicitaire</b> dans l'infolettre ( <i>infoBois</i> ) destinée aux professionnels avec hyperlien vers votre site Internet.	X			
11 <b>Espaces publicitaires</b> sur le site Internet de Cecobois.	X			
12 <b>Publicité de ¼ de page</b> à l'intérieur du journal <i>Construire en bois</i> (3 numéros/année).	X			

\*Firmes d'architectes et d'ingénierie de moins de 10 employés: 500\$

# Diffusion du savoir-faire en construction en bois

*Comment pouvez-vous augmenter la visibilité de votre entreprise?*

## Le site Internet de Cecobois

Le nouveau site Internet de Cecobois met à la disposition de ses membres et de ses partenaires un accès privilégié à son réseau de professionnels du bâtiment (architectes, ingénieurs, designers, etc.) à la recherche d'informations qui leur permettront d'optimiser leur travail. Des espaces publicitaires sont maintenant disponibles sur la page d'accueil, le répertoire des fournisseurs, le répertoire de projets, ainsi que dans les publications électroniques de Cecobois.

Le site Internet de Cecobois représente une source additionnelle de trafic pour votre organisation et peut contribuer à la réalisation de vos objectifs de visibilité.

## Formations, séminaires et dîners-causeries

Les conseillers techniques effectuent annuellement plus d'une vingtaine de présentations dans le cadre de formations, de séminaires, de dîners-causeries dans les bureaux de professionnels ou lors d'interventions dans les cours des facultés d'ingénierie et d'architecture des universités québécoises. **Ces interventions rejoignent en moyenne plus de 500 professionnels et 800 étudiants.**

## Salon Solutions en bois de Montréal

Cet événement d'une journée qui se tient à Montréal prévoit une quinzaine de conférences sur le thème de la construction commerciale et multifamiliale en bois et **attire entre 500 et 600 professionnels** intéressés par le matériau bois. Une quarantaine d'espaces de kiosque sont mis à la disposition des participants au Salon Solutions en bois.

## Prix d'excellence Cecobois

Lors de cette soirée, plus de quinze prix sont attribués aux professionnels, à leurs clients ainsi qu'aux entrepreneurs généraux. Ces Prix reconnaissent l'importance de cette relation de complicité essentielle à l'aboutissement de projets de qualité.

## Foires et conférences

Cecobois participe annuellement à une quinzaine d'événements en lien avec le domaine de la construction. Il y tient souvent un kiosque d'information en plus de donner des conférences sur l'utilisation du matériau bois. En tant que partenaire de Cecobois, vous bénéficierez d'une visibilité dans chacune des présentations faites par notre équipe lors de ces événements. **Ces événements rejoignent entre 15 000 et 20 000 participants.**

## Journal Construire en bois

Produit trois fois par année, ce journal vise à inspirer les professionnels de la construction et à les renseigner sur les nouveautés et les bonnes pratiques en matière de construction en bois. À l'occasion, il consiste en un numéro spécial sur des thèmes précis comme les gagnants des Prix d'excellence Cecobois.



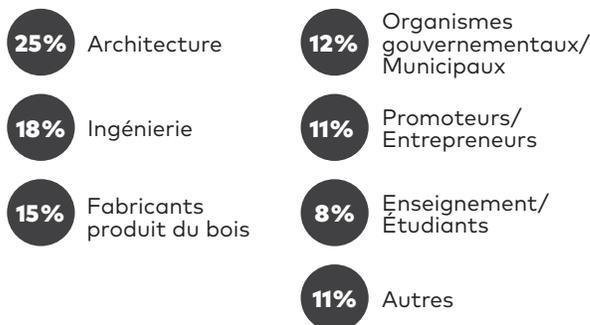
[cecobois.com](http://cecobois.com)

Plus de 120 000 visiteurs par année



## Journal Construire en bois

Plus de 6 500 abonnés



## Infolettre infoBois

Plus de 4 500 abonnés

L'infolettre électronique de Cecobois vise à informer les abonnés, majoritairement des professionnels de la construction, sur l'actualité en construction en bois et sur les activités de Cecobois à venir.

## Visibilités exclusives des partenaires

Emplacement et espace de la visibilité	Formats	Partenaire
<b>Programme du Salon Solutions en bois</b>		
1 page (publicité)	8,5" x 11" (marges perdues 8,75" x 11,25")	Or
½ page (publicité)	Horizontale : 8,5" x 5,375" (marges perdues 8,75" x 5,625") Verticale : 4,125" x 11" (marges perdues 4,375" x 11,25")	Argent
<b>Prix d'excellence Cecobois</b>		
1 page (publicité)	8,5" x 11" (marges perdues 8,75" x 11,25")	Or
½ page (publicité)	Horizontale : 8,5" x 5,375" (marges perdues 8,75" x 5,625") Verticale : 4,125" x 11" (marges perdues 4,375" x 11,25")	Argent
<b>Site Internet <a href="http://www.cecobois.com">www.cecobois.com</a></b>		
Page d'accueil Répertoire des fournisseurs (publicité)	300 px par 400 px	Or
<b>Infolettre infoBois</b>		
Bandeau publicitaire	468 px par 60 px	Or
Logo (bas de page)	468 px par 60 px	Bronze, Argent, Or
<b>Journal Construire en bois</b>		
1/4 de page (publicité)	4,8" x 7,5"	Or
Logo (4 <sup>e</sup> de couverture)	6,58" x 3,2"	Bronze, Argent, Or

