

# Projets commerciaux en bois

Holiday Inn Express & Suites de Saint-Hyacinthe



**cecobois**

Centre d'expertise  
sur la construction  
commerciale en bois



Le Groupe Robin a choisi le bois pour construire un hôtel de haute qualité au Québec. Le Groupe a investi 10 millions de dollars dans le but d'offrir un édifice durable et écologique, tout en maintenant une ambiance décontractée avec le nec plus ultra du confort.

L'hôtel de quatre étages comprend 94 chambres, dont une trentaine de suites affaires, en plus d'une piscine, d'un espace de conditionnement physique, d'une salle pour le déjeuner, d'une boutique et des salles de réunion.

Holiday Inn Express & Suites  
de Saint-Hyacinthe



La partie principale de l'hôtel est construite à l'aide d'un système efficace de construction à ossature légère en bois. Cette technique de construction étant bien établie au Québec, elle assure une construction de qualité, en plus d'être très économique. L'utilisation d'éléments préfabriqués et préassemblés en usine réduit le temps de construction au chantier, assure un meilleur environnement de travail et permet un contrôle de qualité accru. Ce type de construction offre un faible impact environnemental par l'utilisation de produits du bois, une meilleure gestion du matériel et des déchets au cours de la préfabrication, ainsi qu'une bonne efficacité thermique du bâtiment. La flexibilité des éléments de structure en bois permet d'installer avec facilité tous les conduits et câblages nécessaires.

Le plancher des chambres en bois permet aussi d'apprécier la qualité esthétique du bois du Québec, tout en offrant un environnement hypoallergène pour la clientèle.

L'hôtel est le point central du Complexe M Rendez-vous marchands, un développement commercial mixte regroupant commerces, restaurants et services, de type «lifestyle center». Les pratiques, les normes et les technologies utilisées pour assurer la performance environnementale du bâtiment sont l'utilisation de produits locaux pour l'ossature, les meubles et les planchers; la récupération de la chaleur des eaux usées pour le chauffage; l'instauration d'un système de recyclage et de compostage; des parcs de stationnement hybrides et des douches pour les employés qui se rendent au travail à vélo; une toiture blanche à haut rendement énergétique pour économiser l'énergie et des verres LOW E avec gaz argon pour les fenêtres. Il est le premier hôtel du Québec à avoir reçu une certification LEED.



**Localisation :** Saint-Hyacinthe

**Année de la construction :** mai 2009 à février 2010

**Usage :** hôtel (groupe C du Code national du bâtiment)

**Architectes :** Favreau & Blais architectes, Granby

**Propriétaire :** Groupe Robin

**Ingénieurs mécaniques-électriques :** TEKNIKA, Granby

**Ingénieur en structure :** Équation groupe-conseil  
Firme de génie technologique, Laval

**Classe du bâtiment :** C

**Aire du bâtiment :** 5 574 m<sup>2</sup> (60 000 pi<sup>2</sup>), soit 1 394 m<sup>2</sup> par étage (15 000 pi<sup>2</sup>)

**Nombre d'étages :** 4

**Protection contre l'incendie :** entièrement protégé par gicleurs

**Produits du bois utilisés :**

- poutrelles en I pour la structure de plancher
- fermes de toit préfabriquées
- murs à colombage préfabriqués
- planchers dans les chambres

**Coût du bâtiment :** 10 millions de dollars

Pour en connaître davantage sur les projets commerciaux en bois, visitez le [www.cecobois.com/repertoire](http://www.cecobois.com/repertoire)



**cecobois**

Centre d'expertise  
sur la construction  
commerciale en bois

979, avenue de Bourgogne | Tél.: 418 650-7193  
Bureau 540 | Téléc.: 418 650-9011  
Québec (Québec) G1W 2L4 | [www.cecobois.com](http://www.cecobois.com)

Une filiale du Bureau de promotion  
des produits du bois du Québec