

Titre du poste	<i>Chargé(e) de contenu, communication et marketing</i>
Type d'emploi	<i>Poste contractuel 1 an (avec possibilité de prolongement)</i>
Supérieur immédiat	<i>Gestionnaire senior - Communication stratégique et partenariats</i>

## À propos de l'organisme

La direction de Cecobois a pour mission de supporter l'utilisation accrue du bois en construction commerciale, institutionnelle et multirésidentielle au Québec. Le programme de Cecobois est administré par le Conseil de l'industrie forestière du Québec et est financé en partenariat par le gouvernement du Québec, le gouvernement fédéral et l'industrie. Cecobois fait valoir les possibilités et les avantages du bois auprès de la communauté des professionnels de la construction. Il met à leur disposition des formations, des guides et des outils de conception ainsi que des informations techniques pour les guider et les conseiller dans la réalisation d'infrastructures en bois.

## Description du poste

Relevant de la gestionnaire senior - Communication stratégique et partenariats de Cecobois, la personne titulaire du poste aura comme principal rôle de supporter le déploiement de la stratégie de communication de Cecobois. Plus particulièrement, il ou elle participe au rayonnement et à l'expansion du milieu de la construction en bois, notamment par la coordination des travaux de développement et de bonification des différentes plateformes numériques en lien avec l'initiative Construction bas carbone avec le bois.

## Tâches et responsabilités

Contribue au développement des contenus rédactionnels et à la mise en œuvre du plan de communication en appui aux orientations stratégiques de Cecobois :

### Édimestre

- Collabore à la coordination des travaux de développement et de bonification de la plateforme numérique de l'initiative CBCB avec les fournisseurs externes;
- Coordonne et développe, en collaboration avec les développeurs, les éléments graphiques associés aux plateformes numériques;
- Rédige des contenus pour le blogue, les réseaux sociaux ainsi que des publications spéciales visant l'engagement de nos signataires;
- Collabore à la coordination des ressources éditoriales externes (pigistes);
- Effectue les corrections et mises à jour des contenus (ex. : articles de blogue, infolettre) à l'aide des outils de gestion (CMS) ;
- Assurer l'optimisation SEO des contenus sur le site web.
- Effectue une veille constante des KPIs par l'analyse des données provenant de Google Analytics ou tout autre outil analytique.

### Médias sociaux

- Planifie et coordonne la création de contenus sur l'ensemble des plateformes numériques;

- Rédige, révise et publie des contenus de qualité et en assure une cohérence sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Assure le respect des axes de communication, des messages, du ton et de l'image de marque sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Développe, et exécute une stratégie de diffusion innovante et maintient les communautés avec du contenu engageant sur les différents médias numériques (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, site Web, etc.);
- Anime et modère les communautés en répondant aux commentaires et en interagissant avec notre audience;
- Coordonne des ententes avec des fournisseurs de services (ex. : vidéastes, photographes, graphistes, etc.);
- Coordonne les campagnes publicitaires payantes et analyse leur performance;
- Effectue des analyses et optimise les performances des publications en fonction et réalise des rapports sur le rayonnement numérique et les campagnes dans les médias sociaux.

#### **Autres tâches**

- Appuie la conception, la planification et le déploiement d'évènements (visite de bâtiments bas carbone, 5 @7, remise de plaques, etc. ;
- Déploie des activités de communication afin de consolider la notoriété de Cecobois auprès du public cible;
- Effectue toutes autres tâches connexes.

### **Compétences et profil recherchés**

#### **Scolarité et expérience :**

- Baccalauréat en marketing, en communication ou dans une discipline connexe ou combinaison d'expérience et de formation équivalente
- 2-3 années d'expérience en gestion de réseaux sociaux, marketing digital ou communication;
- Maîtrise des outils de gestion et d'analyse des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Hootsuite, Sprout Social, etc.).
- Maîtrise des outils de gestion/création de contenus (Google Suite, Adobe Creative, Canva, CMS, etc.) ;
- Capacité à analyser des données et ajuster les stratégies en fonction des résultats;
- Solide compréhension des stratégies d'engagement, et des tendances digitales;
- Excellente maîtrise du français écrit, qualité de rédaction élevée
- Maîtrise de l'anglais (oral et écrit)
- Maîtrise de la suite Office et maîtrise des outils de sondage et questionnaire en ligne (un atout).
- Bonne connaissance en montage vidéo (un atout).

#### **Nous recherchons un (e) candidat (e)**

- Créatif(ve) et dynamique
- Excellente capacité de rédaction
- Sens de l'organisation et rigueur intellectuelle
- Bonne gestion des priorités et respect des échéanciers

- Excellente connaissance des bonnes pratiques en termes de référencement
- Faire preuve d'autonomie, de rigueur et de leadership;
- Habiletés pour les relations interpersonnelles et la communication;
- Capacité à accomplir plusieurs tâches simultanément;

### Conditions de travail

Le Conseil de l'industrie forestière du Québec/Cecobois offre une rémunération concurrentielle (selon la convention en vigueur) comprenant une gamme complète d'avantages sociaux et la possibilité de faire du télétravail. Le poste requiert des déplacements occasionnels. Les bureaux de Cecobois sont situés à Québec et nous offrons la possibilité de faire du télétravail. Les personnes intéressées par ce poste sont invitées à transmettre leur lettre de motivation accompagnée de leur curriculum vitae à [laurence.drouin@cecobois.com](mailto:laurence.drouin@cecobois.com) au plus tard le 31 mars 2025.